

北京碧水源科技股份有限公司

2014年度社会责任报告

依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的有关规定,北京碧水源科技股份有限公司(以下简称“公司”或“碧水源”)制定了《北京碧水源科技股份有限公司2014年度社会责任报告》。该报告书是公司2014年度履行社会责任的整体报告,是公司在生产经营的同时,在促进经济可持续发展、社会可持续发展以及生态环境可持续发展等领域践行社会责任的具体情况,真实、客观地反映了公司在经营管理及其他活动中履行社会责任的重要信息。该报告书所呈现的内容是公司把社会责任融入企业的发展战略和经营管理实践、参与构建社会主义和谐社会的自觉行动,有利于推动公司与社会各界的广泛沟通和交流,促进公司可持续发展。

综述

一、公司概况

北京碧水源科技股份有限公司是由归国学者于2001年在中关村国家自主创新示范区创办的高科技企业。公司注册资本10.7036亿,净资产60亿,在全国拥有40余家下属公司。2010年4月21日在深交所创业板挂牌上市(股票代码:300070,简称:碧水源),是国家首批高新技术企业、国家第三批创新型企业 and 首批中关村国家自主创新示范区创新型企业,以自主研发、国际先进的膜技术解决“水脏、水少、饮水安全”的水环境问题,提供以膜法水处理为核心的整体技术和工程解决方案,业务领域涵盖水务全产业链:膜技术研发以及膜设备制造、城市污水和工业废水处理、固废污泥处理、自来水处理、海水淡化、水务工程建设、水务投融资,以及民用商用净水设备。

碧水源以技术创新为核心竞争力,研发出拥有完全自主知识产权的PVDF增强型微/超滤膜、超低压反渗透膜以及膜生物反应器(MBR)技术,攻克了“膜材料研发、膜设备制造和膜应用工艺”三大国际技术难题,是世界上同时拥有上述三项技术自主知识产权的少数企业之一。碧水源拥有近200项专利技术,填补国内多项空白,先后获得国家科学技术进步奖二等奖、教育部科学技术进步奖一等奖、首批国家自主创新产品、国家重点新产品等诸多荣誉,承担了国家“863”

计划项目、国家水专项、国家科技支撑计划、国家火炬计划等国家重大项目课题，公司建有“博士后工作站”和“北京市企业技术中心”，与清华大学合作建成国际一流的“清华一碧水源环境膜技术研发中心”等，并负责承建国家环境保护膜生物反应器与污水资源化工程技术中心。

以产业报国，以技术服务社会是碧水源拳拳之心。目前，碧水源已完成数千项污水资源化工程，总规模近 1000 万吨/天，每年可为国家新增高品质再生水近 40 亿吨，参与太湖流域、滇池地区、南水北调丹江口水源保护地、北京奥运龙形水系工程以及国家大剧院水处理工程、高碑店再生水厂工程等国家水环境重点治理工程，并在新农村建设水环境治理中发挥着重要的作用，为我国的水环境保护事业做出了重要贡献。针对水资源短缺和饮用水安全问题，碧水源在反渗透膜和超滤膜研发应用领域正在书写新的篇章：以超低压选择性纳滤膜(DF 膜)实现污水深度净化，有效增加水资源；以超滤净水技术和三安全系列净水机在自来水厂建设和饮水终端为百姓安全饮水把关，保障水安全。

二、社会责任内涵

当前，社会责任已成为企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，不仅诠释了企业作为经济主体、担当富国强民之使命是其责无旁贷的经济责任，更见证了企业公民履行可持续发展、保护利益相关者权益之职责是其恪守不渝的社会责任。公司在履行企业社会责任的活动中，一贯坚持恪守商业道德，遵循道德规范，坚持诚信对待客户、投资者，维护公司股东、债权人和员工的合法权益，主动接受来自社会各方的监督；一直致力于公司和社会的和谐发展，把社会责任融入到公司的发展战略和经营管理中，坚持科学、可持续发展。公司热心参与公益事业，在重视经济发展的同时，将企业、社会、环境的发展和谐统一，坚持可持续发展战略，坚持以人为本的理念，履行社会责任，为创建和谐社会贡献自己的力量，实现公司经济效益与社会效益相统一，公司发展与社会发展相和谐，以良好的业绩回报员工，回报股东，回报社会，在保证公司健康持续发展、实现企业价值最大化的同时，积极促进行业和社会经济的发展。

本报告系统地总结了公司成立至今、特别是 2014 年与各利益相关者在各个方面所履行的社会责任。在经营活动过程中，公司遵循诚信、责任、创新、共赢的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，杜绝通过贿赂、走私、侵犯知识产权等非法活动谋取不正当利益。公司通过稳健的经营方式和经

营活动,以良好的业绩回馈股东,以优质的产品提供给消费者,从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识与理解。

三、公司履行社会责任重点纲要

1、对国家环保事业做出巨大的历史贡献。公司在太湖流域、滇池流域、海河流域等国家水环境敏感地区参与治水建设,共建设逾百座再生水厂,每年为国家贡献高品质再生水近 40 亿吨,产生了良好的生态效益和社会效益。

2、持续不断的创新能力和创新技术。公司凭借微滤膜、超滤膜及相关膜应用技术跻身全球膜法水处理技术前三,比肩 GE、三菱。但公司并未停步不前,安享于以领先的技术优势形成行业壁垒以获取超垄断利益,而是继续保持创新的使命感,研发出超低压选择性纳滤膜(DF 膜)技术及相关产品。

3、对国家环保标准的提高进行呼吁和提供切实可行的技术路线。公司以详实的数据和实例阐述“污水越治越污”的环保尴尬,呼吁从治污根本上提高环保标准,以双膜法(MBR+DF)这条切实可行的技术进行破局,开辟水务新常态。客观上,为推动“水十条”的诞生做出了贡献。

4、以海纳百川的开放心态,携手各界力量共同壮大环保事业。公司在国内最早摸索 PPP 模式、并以 PPP 模式的雏形进行试行,与相关合作方在全国合资设立 30 余家子公司及相关项目,真正践行了“心忧天下、各献己力、共建美好家园”社会责任,将膜技术行之有效的推广到全国各地。

第一章 技术革新与模式创新 共谱环保新篇章

水是生命之源,是维系人类乃至整个生态系统生存发展的重要自然资源;水是经济资源,是工业、农业、服务业等经济产业不可或缺的重要物质基础;水是战略资源,水安全是整个国家安全体系中的重要一环;水是民生问题,它影响百姓的生命安全,影响国家的安定,因此水问题也是国家层面的政治问题。

公司立足环保主业,通过对水处理技术的不断突破、以示范工程项目为治污树立起新型有效的思路,以技术服务社会。并通过各种渠道和形式,将先进的环保理念传递到社会各阶层,形成全民共环保的新局面,为社会繁荣、社会和谐作出企业应尽的责任。

一、双膜法开辟城市“新水源”

公司原有的优势技术“MBR”将污水处理后达到地表四类水标准，形成高品质再生水，可供绿化灌溉、景观用水等回用。公司研发出超低压选择性纳滤膜（DF膜）产品，推出“MBR+DF”的双膜法工艺，将污水深度处理达到地表Ⅲ类以上水质标准，可利用为地下回灌涵养地下水源等，为城市就地开辟了“新水源”。

目前，双膜法技术已经在北京翠湖新水源厂得以实现，出水用于补充翠湖国家城市湿地公园，起到良好的示范效应。

在中国水资源总体匮乏的大背景下，调水只能在短期内改变水资源的分布，并不能增加水资源，因此不能从根本上解决缺水的宏观问题。以滇池为例，目前，昆明市主城污水日处理能力达到 125.5 万 m³，加上环湖截污工程 10 座环湖污水处理厂每日 55.5 万 m³ 的处理能力，昆明市污水处理能力达到每天 181 万 m³。这些排入滇池的污水厂退水，总量达到每年 6 亿 m³，是滇池的主要补水水源。如将这部分尾水处理达到地表Ⅳ类，成为高品质再生水，将能大幅削减滇池入湖污染物排放量，加速滇池的水生态环境的恢复，使 15 亿 m³ 容积的“污水池”早日转变为清洁水源地。

二、PPP 模式携手各界力量共同壮大环保事业

环保事业的发展与壮大，需要集中各方面的能力与智慧。曾几何，部分企业挟技术自重以图垄断市场、部分既得利益集团固守一方造成市场割据。面对种种困境，如何破局才能让膜法水处理的新技术普惠到全国各地？公司用“碧水源模式”（PPP 模式）做出了回答。

公司在膜法水处理技术方面拥有绝对领导的优势地位，通过上市和银行授信等融资渠道又获得了资金充沛的优势条件，但公司以“承担社会责任”为己任，以“建设生态文明”为目标，审时度势的以 PPP 模式与地方水务龙头结为战略合作关系，以合资公司共同服务于当地。

截至 2014 年底，碧水源与战略合作伙伴共设立了 30 余家合资公司，先进的膜法水处理技术所服务地区覆盖全国大部分省市。

第二章 股东和债权人权益保护

一、完善公司治理结构, 股东合法权益

公司建立了较为完善的法人治理结构。根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求,公司建立了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《战略与投资委员会工作细则》、《薪酬与考核委员会工作细则》、《审计委员会工作细则》、《提名委员会工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》、《投资者关系管理工作制度》、《信息披露管理办法》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《控股股东行为规范》、《经营管理制度基本规定》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》等制度。

公司已经形成了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构,各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡的法人治理结构,公司股东大会依据相关规定认真行使法定职权,严格遵守表决事项和表决程序的有关规定。公司董事会组织科学,职责清晰,制度健全。独立董事制度得到有效执行,现有董事会中独立董事有三人,占董事会总人数的三分之一,其中有一名独立董事为财务专业人士;董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会,建立了较为完善的董事会治理结构。公司监事会认真行使法律、法规、公司章程及股东大会授予的职权,对股东大会负责并报告工作,保障股东权益、公司利益和员工的合法权益不受侵犯。

二、股东大会与信息披露

公司在 2014 年度共召开了一次年度股东大会、两次临时股东大会。公司通过修改《公司章程》确定了为股东提供网络投票的制度。确保了更多的股东可以在年度分配方案等重大议题时可以参加会议,行使股东权利。

公司十分注重信息披露工作,对所有股东公平、及时、准确、完整的披露公司信息。完成了 2013 年年度报告、2014 年第一季度报告、中期报告、第三季度报告的编制工作,并完成股权激励计划调整公告、超募资金使用公告、2014 年度第一期中期票据发行结果公告、对外投资成立合资公司公告、非公开发行股票预案等公告的编制及披露共计 189 次。保证了公司所有股东对公司发展情况的实时掌握。

三、分红方案

为进一步规范公司利润分配及现金分红有关事项,推动公司建立科学、持续、透明的分红政策和决策机制,更好地维护投资者利益,根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规、规范性文件的规定及证监会鼓励企业现金分红,给予投资者稳定、合理回报的指导意见,公司结合实际情况和投资者意愿,不断完善公司股利分配政策,保持股利分配政策的稳定性和持续性,使投资者对未来分红有明确预期,切实提升对公司股东的回报。第三届董事会第二十一次会议对《公司章程》的相关条款作出修订,明确除特殊情况外,公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下,采取现金方式分配股利,且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

修改后的公司现金分红政策符合中国证监会的相关要求,分红标准和比例明确、清晰,相关的决策程序和机制完备,独立董事经过了充分的调查论证,并在现金分红政策的制定过程中充分听取了中小股东的意见。现金分红政策的制定程序合规、透明。

四、财务情况,经营情况,相关信息披露,债权人利益保护。

报告期内,公司按照董事会制定的年度经营计划,坚持“诚信为基、创新为力、追求完美、成就卓越”的立业方针,秉承“承担社会责任、建设生态文明”的企业精神,以创新为基础,以市场需求为导向,紧紧抓住十八届三中全会加强生态文明建设精神与国家刚公布的《水污染防治行动计划》、实施美丽中国、节能减排、即将提升水处理标准、发展生态与循环经济等政策和加快水污染控制与治理、解决水资源短缺与饮用水不安全问题的良好机遇,特别是抓住我国多地区对高品质再生水有刚性需求、区域性污水排放标准提高、国家开始实施消灭黑臭水体及劣V类水体战略思想指导以及公司上市后实力大增的难得机会,继续专注于主营业务发展,深化和巩固在膜技术领域的行业领先地位,积极拓展市场,加大技术创新研发投入,扩大产能和服务规模,丰富公司业务产业链,提升现有产品的品质与技术服务水平,进一步增强产品和服务的竞争力,加强PPP模式合作,并取得了较好经营成果。

2014年，公司实现营业收入3,449,157,893.32元，同比增长10.08%；实现利润总额1,174,851,077.09元，同比增长12.97%；实现归属于母公司的净利润940,812,206.74元，同比增长15.27%。取得了较好的业绩增长，完成了董事会年初制定的发展目标。上述指标增长的主要原因是国家加强生态文明建设的大环境下，国家环保政策开始稳步实施，国家《水污染防治行动计划》的推出，即将开始的环境税征收等，使得我国开始采取更强手段、更严格排放标准、污水再生、零排放等成为国家治理水污染的发展方向。公司利用自身技术及商业模式创新与经营实力的优势实现了业务的不断扩大，特别是形成了多个核心区域市场，与自身固有的发展模式以及核心技术产品大规模生产的有效结合，同时合理地控制成本与费用，使公司整体经营业绩持续增长。在目前国家开始实施更严格的环境保护政策与较好的市场环境下，特别是膜技术逐渐成为解决我国水脏、水少、饮水不安全问题主流技术，并进一步在市场上得到认可。

公司始终重视投资者、债权人的利益保护工作，在日常工作中真实、准确、完整的披露信息。

第三章 员工权益

1. 基本权益

北京碧水源公司坚持依法治企，尊重并保障员工的合理诉求以及基本权益。在保障员工合法权益方面，碧水源公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》的要求，依法保护员工的合法权益。并按照有关法律法规的规定，与所有员工按时签订《劳动合同书》，签约率100%。公司依法实行8小时工作制，平均每周工作时间不超过40小时，执行情况基本正常。公司在招聘、录用、选拔、培训、薪酬待遇、晋升通道方面均无对性别、年龄、宗教、种族方面的不平等对待，依法保障各方个体享有同等的就业机会与职业发展前景，无强迫劳动以及使用童工的现象。北京碧水源公司按时足额缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、带薪年假、病假、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供健康、安全的生产和工作环境。

2. 安全与健康

碧水源公司重视员工的安全和健康，注重安全文化建设，为员工提供安全健

康的工作环境，同时严格按照相关标准，强化责任落实和安全控制，实现安全发展。公司依据 GB/T19001-2008《质量管理体系——要求》、GB/T50430-2007《工程建设施工企业质量管理规范》、GB/T24001-2004《环境管理体系——要求及使用指南》及 GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系——要求》，制定了一体化的《管理手册》。《管理手册》规定了公司的质量、环境和职业健康安全方针，具体描述了公司质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系及其要求，是指导公司全体员工实施、保持和持续改进质量、环境、职业健康安全管理的纲领性文件和行动准则，这样做既保证公司的安全生产责任明晰、不留盲点，也时刻提醒着每一个安全生产责任人要时刻牢记安全生产的重要性。在具体的项目实施领域加大了安全管理力度，2014 年全年公司没有发生安全生产事故，没有造成人员伤亡和财产损失。

同时为保障员工身体健康，碧水源公司及下属子公司定期组织全体员工进行体检，并承担体检所需全部费用，使员工及时掌控身体健康状况。定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生产意识和自我保护能力。

3. 民主管理

①2014 年公司进行了民主座谈会，搭建了与员工畅通的沟通平台，倾听员工心声对问题进行改善，有效的建立了员工的压力舒缓渠道，为打造健康的企业文化铺垫了良好的基础。

②2014 年公司继续推进公开民主化的管理制度，保障员工民主管理、民主监督、民主决策的权利，充分发挥员工的主体作用。

4. 薪酬福利

①公司有完善的薪酬福利体系和合理的绩效考核体系，并将绩效考核结果作为员工的奖惩，晋升的依据，再根据员工的工作表现和业绩实行年度一次的调薪，调薪的比例高于社会平均比例，并对优秀管理团队和核心骨干员工实行期权等激励政策，共同达到劳资双方的和谐与双赢。

②尊重、关爱员工成长是碧水源的企业用人态度。公司竭尽所能为员工提供更加实在，丰富的利益，每年定期免费为员工提供全方位的体检服务，对女员工特别是孕哺期的女职工实行特别照顾政策。福利方面，公司平时为所有员工提供员工食堂、午餐津贴、劳保津贴、高温补助等，每逢重要节日发放礼品，过节津贴。上下班时间为了方便员工乘车，公司专门开设了地铁到公司的短线班车，大

大减少了员工出行的困难，2014年在党务工作中，公司重点开展了党员活动室与党建文化墙的建设，在海淀区获得优秀党委、精神文明先进单位等荣誉，党务领导在日常工作中积极配合各项员工活动，积极参与公司民主管理，及时了解员工诉求，做好员工情绪疏导工作，引导员工以理性合法方式表达利益诉求，维护员工权益。

③在户口和工作居住证方面，对符合要求的员工公司可以给予办理人才引进及北京市工作居住证，在户口方面公司每年可申请应届毕业生的落户政策，大大解决了员工后顾之忧。

5. 职业生涯发展

公司拥有完善的职业晋升机制，不断健全干部考核评价机制，同时不断引导员工结合自身优势和兴趣，规划职业生涯。注重员工的物质与精神诉求，认可员工价值。

6. 企业培训

在完善人才培养体系方面，公司以管理技能培训、职业技能培训、销售技能培训及专业技能培训四大课程体系为主，持续丰富培训内容，形成网络课程、面授课程、视频课程相结合的培训课程体系，针对各业务部门收集具体的培训需求，支持业务部门的人才培养发展，通过与各部门联合梳理培训课程，深度挖掘企业内部培训教材，拥有内部自建课程近70门课程，组建企业内部讲师团队，不断完善培训课程体系及内训师队伍建设，通过干管理培训班、集团专项培训等创新培训的形式，不断的提高培训在员工中的认识度，通过管理、专家、技术等课程的设计提高了中高层人员的管理能力、提高了基层员工的技能与忠诚度，在统一思想的前提下满足公司长期发展的人才需求。

在线下我们进行高端人才培养、中层干部管理培训班、基层业务技能培训沙龙会、集团式财务、人力等专项培训班、定期技术视屏会议等多种培训方式，为员工的职业发展、晋升提供平台。提拔有潜力的骨干作为公司的后背力量，增加每一位新、老员工再学习、再锻炼与成长的机会。2014年培训工作圆满完成年初培训计划。举办了共六期干部管理培训班并顺利结业。13期以业务为主的内部沙龙会，以及高端人才培养、专项培训、新员工入职培训、外部公开课等，累计2424人次参训，培训的范围从总部扩展到分子公司，通过培训加强了总部与分子公司人员的联动，提高了公司在快速发展中信息传递的速度，公司战略统一

了思想

①2014 年公司举办了 6 期干部管理培训班，参加人数达 899 人次，通过对专业技能、管理技能、公司文化等方面的培训大大提高了骨干及中、高层管理人员的综合素质，为不断完善公司人才梯队建设奠定了良好的基础。

②2014 年度公司内训课程近 40 多门的课程，举行多次沙龙、课程专项讲座、技术沟通视屏会议等多种培训形式，对公司新入职员工与老员工进行不同阶段、不同内容的授课安排，逐步挖掘员工自身潜在能力。

③公司建有博士后工作站，培养科研与专项课题的博士后人员，公司目前的学历比例中博士、硕士占 10%，专科以上员工占 62%，海外人士、北大、清华等知名名校、高学历的人员这几年不断的加入到碧水大家庭中。



公司董事长文剑平同志在高管 PPP 干部管理培训班授课



公司副总经理何愿平同志在第六期干部管理培训班的授课

7. 多彩的文化娱乐活动

(1)2014年4月公司组织了“碧水源”杯第四届乒乓球友谊赛，这次比赛不仅为广大员工提供了一个相互交流、切磋球技的机会，还提供了一个展示自己，不断提高的机会，更展现了参赛选手饱满的精神风貌及各公司精诚团结团队精神，为员工的业余生活注入了新的活力。



(2)2014年5月公司组织了2014年度“碧水源杯”篮球赛，此次“碧水源

杯”篮球赛不仅丰富了业余生活，增进了彼此友谊，更充分展现出碧水源人敢打敢拼和团结奋进的精神。



(3)2014年6月21日-22日，为了迎接“七一”和响应党的群众路线教育的活动要求，北京碧水源科技股份有限公司党委书记郑广锋带领公司近50名党员，前往河北参观了革命圣地西柏坡。



(4)2014年8月17~8月31日，公司举办了“碧水源杯”第一届羽毛球活动暨友谊赛，来自公司总部各部门、久安、净水子公司的50余名羽毛球爱好者参加了比赛。本次活动增进了大家相互之间的交流和学习，激发了每名员工团结

协作的精神，让我们这群年轻人更如朝阳般充满活力。



(5) 为活跃员工业余文化生活，营造积极向上的氛围，让同事们能够在比赛中增进情谊、展示魅力。10月20日公司举办了“碧水源杯”第二届台球友谊赛。本次比赛充分展现了各位选手顽强拼搏、奋发有为的精神风貌，在众选手高超的球技下，比赛精彩跌宕、热闹非凡。



(6) 2014年首届海淀区（核心区）重点企业羽毛球团体赛于12月27-28日在海淀体育中心顺利举行。比赛队伍共有38支队伍参赛，碧水源派出8名选手，赛场上队员们聚精会神，生龙活虎，充分展现了碧水源企业体育活动方面的风采。



(7) 2014 年高管登山拓展活动。



第四章 供应商、客户和消费者权益保护

供应商是公司产品原料、各项服务支持的提供者,客户和消费者是公司价值和利润的提供者。两者共同帮助公司成长壮大,实现企业价值,是公司“同呼吸、心相印、共利益”的紧密关系人。

一、供应商权益保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与供应商建立长期稳定的伙伴型合作关系。公司不断完善采购流程,建立公开、公正、公平的采购体系和竞争环境,

确保供应商拥有平等的沟通渠道和有效的反馈机制；建立了规范的采购制度，以动态的库存监控推动有序的采购计划，避免对供应商的价格和供货造成不利影响；公司建立起严格的采购问责制度，一方面对供应商诚实守信、及时履约，另一方面加强完善合规管理和内部审计，对采购工作做好预算、法务、审计各个环节的监管，杜绝商业道德风险。

二、客户和消费者权益保护

公司产品和技术服务分为公用事业和家用净水设备，客户和消费者主要为各市政供水排水集团、各工矿企业和终端消费者等。公司始终将用户权益放在重要位置，急用户之所需，为用户解决困扰，真正做到用户满意。

公司建立起有效的沟通反馈机制和快速处理制度，加强与客户和消费者的联系，按规章要求解决问题。在公用事业客户的权益保护方面，公司拥有从膜研发生产到工程建设、再到项目运维管理的水务全产业链技术能力，完全自主知识产权的膜技术位列世界领先水平，拥有全亚洲最大的膜生产基地确保提供稳定充足的产能，按质按时完成客户目标，保证了客户和公众的核心利益。

在终端消费者的权益保护方面，公司重视并不断完善消费者服务体系。公司不断完善产品线，以保障更广泛的消费者的饮水安全。针对更健康、更环保、更节水的饮水需求，公司推出了净水行业最具有创新的纳滤机（保留人体所需的有益矿物质、过滤过程中仅产生微量废水以节约水资源），并通过最优惠的价格、最火爆的众筹模式将纳滤机推广开来。



碧水源 D506 首款智能纳滤净水京东众筹，4 月 8 日重装登场，37 分钟突破 200 万。全民关注水健康，创造京东众筹新记录！让人民群众在喝“安全”的水、又喝到“健康”的水。除了已建成的 400 全国热线呼叫中心外，公司在北京总部专设全国售后服务管理中心，各省增设售后服务管理部门，形成全国联动式全方位立体服务体系，确保终端消费者安心享受碧水源提供的专业服务。

第五章 可持续发展

公司作为一家环保水务企业，致力于解决国家水环境保护问题，一直践行节能减排发展战略，贯彻“节约资源、环境友好”的可持续发展理念，关注细节、科技创新的将节能减排融入到公司生产运营的各个环节。

公司通过技术创新，推出了世界首创的 DF 膜技术，将污水再生为“新水源”，达到了污染物削减与水资源再生的双重效果，真正实现环境保护和可持续发展的目标。由公司运营的北京翠湖新水源厂，采用“MBR+DF”双膜法处理工艺，日处理污水规模 2 万 m³/d，出可达到地表Ⅲ类以上水质标准。每年从污水中获得的新生水资源量超过 730 万 m³，出水可作为翠湖湿地补水。作为“十二五”国家重大水专项示范工程项目，该项目为我国重点流域水环境改善起到良好的示范作用，先后获得了国家环保部、北京市人大等党政领导的肯定。

再者公司持续优化“间歇脉冲曝气节能”和“膜组器放空”两项技术应用，有效降低了工程运行电能消耗。此外，公司投入研发力量突破废旧膜丝回收再生技术，在 2014 年度对客户更新换代后的废旧膜丝进行折价回收，既可为客户创造可观的经济价值，又可避免废旧膜丝被随意抛弃造成环境污染。

在公司管理总部，公司员工身体力行的从身边点滴小事做起，倡导低碳生活、绿色办公：食堂用餐尽量做到“光盘”，珍惜粮食，减少浪费；随手关灯、关紧水龙头，节约每一度电，每一滴水；夏季空调温度不低于 26 摄氏度、冬季不高于 20 摄氏度，下班前 30 分钟关闭空调，以节约资源；合理使用办公耗材，使用双面打印，减少对纸张的消耗。

2014 年度，公司未发生环保和其他安全生产问题。

第六章 社会公益

公司始终践行“承担社会责任，建设生态文明”的企业宗旨，一贯奉行“一

方有难，八方支援”的传统美德，积极参加各项社会公益活动。此外，公司董事长文剑平对于公益事业还有自己独特的见解，他认为把企业做好，把企业的员工照顾好，把水环境治理好，就是做成了最大的公益。

1. 情系云南地震灾区 捐助 400 套净水设备

2014 年 8 月 3 日，云南省昭通市鲁甸县发生 6.5 级地震，公司董事长文剑平立即指示，抓紧组织自愿捐助活动，并携手中国青少年发展基金会，向鲁甸县龙头山镇中心小学的师生们捐赠 400 套价值 150 万元的净水设备，委派公司负责人协助运送并安装调试，让更多受灾群众和学校师生能够喝上安全放心的饮用水。



集团公司为云南地震灾区捐款



灾区捐赠仪式



碧水源工作人员为灾区安装净水机

2. 捐赠净水机 缓解兰州饮水安全问题

2014年4月11日，兰州自来水苯超标事件引发了全社会对供水安全的高度关注。公司为缓解当地饮水安全问题，联合事发地兰州市西固区民政局、兰州市西固区教育局，于4月15日对兰州市西固区庄浪路第二中学、兰州市地六十九中学、西固区实验小学、西固区新安路小学、西固区福利路第二小学、西固区少儿活动中心及西固区敬老院进行了净水机捐赠，并委托碧水源净水在兰州的代理商以最短时间安装到位，以最快速度改善学子、老人们的饮水安全问题。



捐赠仪式现场

3. 社会公益宣传活动。公司以自身专业技术和环保知识，积极配合新闻媒体做好正确、正面的环保、公益报道。全年共完成电视采访 5 次、行业媒体超过 40 余次的采访接待；接待瑞典国家发展政策评估与分析署、东盟国家工商会管理人员、印度共和国城市发展部等访问团来访、交流；公司编写企业内刊《碧水源视窗》，搭建了微信公众平台，为公众及内部员工提供了解公司资讯、环保知识、行业动态等各方面讯息的窗口。

第七章 未来与展望

天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜，此乃柔德。公司将一如既往地推进企业社会责任工作，继续坚持“诚信经营、规范管理，为公众创造价值”的核心价值观，继续积极抓好生产经营工作，在获得更多市场份额的同时，不断加强和进一步提高公司规范治理水平，推进内控体系有效运行；继续推行并完善激励机制，持续改善信息披露工作，完善投资者关系，密切关注各方利益相关者的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，积极维护并提升公司在证券市场的稳健良好形象。

上善若水，有容乃大。公司希望通过科技创新，进一步完善“水脏、水少、水不安全”技术解决方案，始终保持技术领先优势；引领并推动水处理行业的发展；通过模式创新，继续践行 PPP 商业模式，推动当地水务市场的转型发展与机制改革；通过资本运作，借环保政策东风，迅速做大做强，将公司打造成环保行

业航母级企业。

路漫漫其修远兮，公司的持续健康发展离不开国家政策的激励和扶持，离不开各级领导及政府部门的关怀和帮助，离不开全体员工的勤奋与努力，离不开广大投资者和业内同行们的信任与支持。在未来的发展道路上，期盼与大家同行，我们必将不负众望，成为环保的中坚力量，为推进企业与国家、社会、经济、环境协调和谐发展做出新的成绩。

北京碧水源科技股份有限公司

二〇一五年四月二十五日